



Cordées de la réussite Visite du stade Rochelais Jeudi 18 janvier 2018



Nous sommes accueillis dans la loge « Francolofolies » par Pierre Venayre et une partie du staff du Stade Rochelais.

Mais qui est Pierre Venayre ?

Après un parcours scolaire et universitaire brillant (Bac mention Très Bien et étudiant diplômé de Sciences Po Paris), Pierre Venayre accepte la proposition de Jean-Pierre Elissade de venir jouer à La Rochelle. L'équipe espoir dans laquelle il évolue devient championne de France et la direction du club lui propose alors un contrat de joueur



professionnel. Ainsi, entre 2001 et 2008, il est joueur du Stade Rochelais en Pro D2. Après une blessure au dos, l'arrivée de joueurs plus jeunes et moins de temps de jeu, Pierre Venayre décide d'arrêter sa carrière. En parallèle de son parcours professionnel, il a repris ses études à l'ESSEC et a obtenu un Master en Marketing sportif. Vincent Merling, président du club lui fait alors la proposition de promouvoir le club en devenant manager, ce qui consiste à gérer le club au quotidien.

Pierre Venayre a anticipé sa fin de carrière en reprenant ses études mais ce n'est pas le cas de tous les joueurs qui peuvent ressentir un grand vide après la fin d'une carrière telle que celle de joueur professionnel qui offre une visibilité médiatique importante. Ainsi, le Stade Rochelais a choisi d'accompagner ses joueurs dans la délicate étape de la reconversion. Pierre Venayre insiste sur le fait que toutes les actions entreprises au long de son parcours (qu'il soit personnel ou professionnel) ont de l'importance et dessinent le projet vers lequel on veut s'orienter. Il précise qu'il n'y a rien de linéaire dans une carrière professionnelle et que tous les métiers sont nobles. Il prend comme exemple la personne de l'accueil qui est la première voix entendue par les abonnés ou les quidams qui veulent des renseignements et qui doit être à l'image du club, chaleureuse et conviviale.

Pierre Venayre nous expose alors les différents emplois qui existent au club, soit plus de 40 métiers :

- ✓ au niveau sportif : joueurs, entraîneurs, préparateurs physiques, médecins, kinés, ostéopathes, analystes vidéo, statisticiens, suivi scolaire des jeunes du centre de formation, cuisinier, team manager...

✓ au niveau extra-sportif : comptables (25 millions de revenus d'activités), juristes DRH, secrétaires, commerciaux (places d'abonnés, panneaux publicitaires, merchandising, événements, recherche de partenaires), chargés de communication (site internet, réseaux sociaux, graphiste), électriciens, jardiniers, agents d'entretien des bâtiments et des infrastructures, agents de sécurité...

Le club, à plusieurs niveaux, se gère comme une entreprise. Ainsi, son but est de remplir son stade à chaque match (16 000 places à ce jour), de satisfaire son public et ses 690 partenaires avec un accueil toujours soigné, celui des 3B Bonjour Bienvenue et Bon match. Pour se faire, une zone d'accueil a été mise en place avec un maquillage possible effectué par des bénévoles, une boutique ouverte avant chaque match et 2 joueurs disponibles pour signer des autographes. 14 points de vente (bar et/ou restauration) sont accessibles dans l'enceinte du stade. La recette du match est plus ou moins importante suivant les critères suivants : la victoire ou non, la manière de jouer et la météo.

Après cet exposé, Pierre Venayre répond aux questions des collégiens, lycéens et étudiants (pourquoi ces couleurs, pourquoi cet emblème) puis un échange se met en place entre les élèves et les membres du staff présents qui sont tous des maillons indispensables au bon fonctionnement du club : le kiné, l'entraîneur des U14, le responsable de l'entretien des bâtiments, la responsable de l'organisation de tous les déplacements, le team manager, etc...



Les élèves et étudiants sont alors répartis en petits groupes et pendant que certains échangent avec le staff, d'autres visitent l'infrastructure du stade et notamment foulent la pelouse !! A cette occasion, nous apprenons que les tribunes sont des lieux déconnectés afin que les supporters soient rivés sur le terrain et non sur leurs téléphones.



An advertisement for "Loge Francofolies La Rochelle". The top half features a photograph of the Rochelle Tower at night, illuminated with blue light. The tower has a white star above the text "FRANCO FOLIES" and "La Rochelle" below it. The bottom half of the advertisement is a dark grey background with a white logo on the left consisting of a shield with a ship's sail. To the right of the logo, the text reads "LOGE FRANCOFOLIES" in a large, bold, serif font, with "depuis 1985" in a smaller font below it. A large white star is positioned to the right of the main text.